

ルスタツリゾートのモノレールが新型車両になりました。 2つのホテル間のアクセスがっすう快適＆楽しいものに！



ルスタツリゾート(加森観光株式会社、本社：札幌市中央区、代表取締役社長：加森公人)は、今シーズンよりルスタツリゾートホテルとウェスティン ルスタツリゾートの2つのリゾートホテルを結ぶ「モノレール」を、ホテルや遊園地ご利用のお客様の快適性向上を図るため、新型車両を導入いたしました。

新しいモノレールは、衝撃を和らげ、より乗り心地が良くなる設計の車両を採用しました。さらに速度アップによりこれまでホテル間を5分間かけていた移動時間が約4分へと短縮されます。定員も従来より6名増となり(42名定員)輸送力が16%向上いたしました。また、これまでなかったBGMも新たに導入。乗車時間や乗車方向によって異なる4種類の音楽を楽しめます。遊園地などのあるノース&サウスウイング方向へは、ワクワク感のある音楽。ワンランク上のリゾートステイを提供するウェスティン ルスタツリゾート方向へは上質で落ち着いた音楽など、行き先のイメージに合うような選曲にしており、お客様がホテル間を快適にリゾートステイを満喫しながら移動できる車両となっております。

また車両のデザインは国内外で支持される日本人アーティスト「SAYORI WADA」がルスタツリゾートのために描いたオリジナル作品。遊園地やスキー・スノーボードや自然風景など、ルスタツリゾート全体を表現した楽しいデザインとなっています。

<ルスタツリゾートモノレールについて>

ルスタツリゾート内にあるノース&サウスウイングホテルとウェスティン ルスタツリゾートの2つのリゾートホテルを結ぶモノレール。各施設は国道230線を挟んで離れた位置に建設されているため、国道の下をトンネルを通して移動する。私設のホテルで国道をくぐるモノレールを所有しているのは全国でも極めて珍しい。運賃は無料でルスタツリゾート入場者及び宿泊者は何度でも乗車可能。
※ルスタツリゾートへの入場は、別途ご宿泊または遊園地入園券が必要です。



<モノレール新車両について>

全長：12.5m (3両編成) 幅：2.4m
定員：42名 ※車椅子も1台収納可能
製造：(株)嘉穂製作所 (福岡県)

ルスタツリゾート 虻田郡留寿都村泉川13 TEL0136-46-3331 www.rusutsu.co.jp

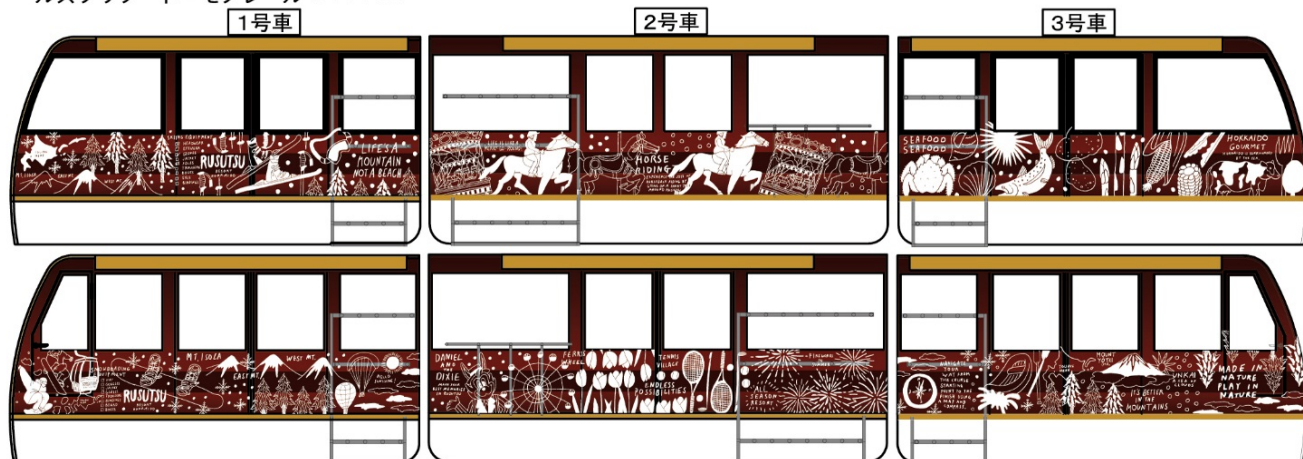
【上記についてのお問合せ先】 加森観光株式会社 営業企画部 加藤・高田・田名部
TEL 011-232-8676 FAX011-272-6885 MAIL rusutsu-pr@kamori.co.jp

<車両デザインについて>

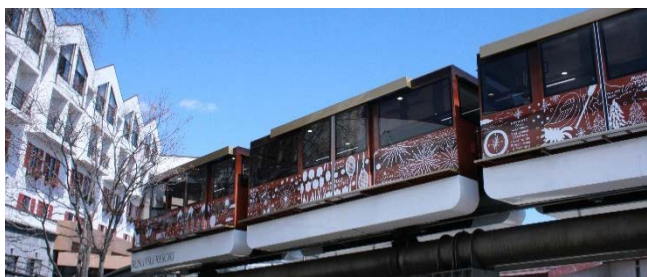
新車両のデザインは、車両前面は白。車両側面は下部分が白で、中央の本体部分をこげ茶色で帯状にカラーリングされており、こげ茶の本体部分には全体的にルスツリゾートを表現した楽しいイラストが描かれています。

イラストのデザインは国内外で支持される日本人アーティスト「SAYORI WADA」のオリジナル作品。遊園地。山々などルスツを取り囲む自然。近郊で採れる野菜や海産物。花々。スキーやスノーボード。ラフティングやスノーモービルなど季節のアクティビティ。オリジナルキャラクターのダニエル。二階建てメリーゴーランドや花火など、ルスツリゾートを構成する色々なものが、車両全体に自由かつダイナミックに描かれており、リゾートステイの楽しい雰囲気をよりいっそう盛り上げるデザインとなっております。

ルスツリゾート・モノレール <グラフィック>



↑オリジナルキャラクター ダニエル



↑ノース&サウスウィングへ向かう車両

<SAYORI WADAについて>

楽器を奏でるような、リズムカルなラインのイラストや自由気ままかつ力強いペインティングが国内外で支持される日本人アーティスト。2014年には、Manhattan Portage Art Award受賞。木村カエラ、BENIなど人気アーティストへのイラスト提供や有名グローバルブランドとのタイアップを数多く実施。

最近では、ナイキ・ジョーダンブランド・コンバース・アニエスベー・コーチ・リーバイスメイド&細工・マンハッタンポーテージ・ユニバーサルミュージック・ワーナーミュージック・エイベックスグループ・ジャージスポーツ・ハイネケン・レッドブルバーテン・トミーヒルフィガーなど日本国内にとどまらず世界各国で作品を発表している。その活動は多岐にわたり、幅広い層の人気を集める。

<ルスツリゾートについて>

ルスツリゾートは、加森観光が所有運営し、約830室のホテル、総滑走距離42キロのスキー場、72ホールのゴルフコースと約60種類のアトラクションのある遊園地などがある、北海道最大のオールシーズンリゾートで年間で約130万人のお客様が訪れる。特にスノーリゾートとしては2015年日本経済新聞「冬の新体験・満喫できるリゾート」第1位にも選ばれ、国内屈指のパウダースノーや豊富なアクティビティで人気のあるスキー場として国内外から知られている。2015年冬からはスターウッドホテル&リゾートと提携しルスツリゾート内ルスツタワーが「ウェスティン ルスツリゾート」としてリブランドし、2016年6月8日グランドオープンを迎える。